

《家纺产品助眠力 术语》编制说明

一、工作简况

1 标准项目的编制背景、目的与意义

良好睡眠不仅能够帮助我们驱散疲劳、恢复体力，还能促进大脑代谢废物的清除，提升脑功能的高效运作。然而，睡眠障碍严重干扰了人们的生活、工作和学习，甚至诱发各种疾病，造成意外伤害和事故，大大降低工作效率和生产力，给个人、家庭乃至社会带来沉重的负担。拥有高质量睡眠，睡个好觉，正成为当下越来越多人的健康心愿。

中国家用纺织品行业协会和中国睡眠研究会多年来协同相关专业机构，基于医学和科学，深耕睡眠领域，从近体睡眠环境、卧室环境、智慧睡眠生态的维度系统地分析睡眠体系，旨在逐步打造基于睡眠场景的舒适睡眠整体解决方案，以满足公众对助眠产品的需要。

人们对睡眠质量重视程度的提升，家纺产品作为影响睡眠体验的关键因素，其重要性愈发凸显。在当前的市场环境下，急需一个统一家纺产品和睡眠名词的术语标准，使家纺行业内的企业、研究机构、检测机构等各方对助眠力相关概念有统一、准确的理解，避免因术语含义模糊或不一致而产生的沟通障碍和误解，提高行业内信息传递的效率和准确性。同时，一个规范的术语体系，有助于科研人员更准确地表达研究成果，推动行业技术和理论的发展。随着家纺行业的不断发展，助眠产品的种类和技术日益丰富，有统一的术语标准来规范行业行为，能更好的整合行业资源，避免无序竞争和重复劳动，提高行业整体的生产效率和经济效益，促进家纺助眠市场的有序发展。

2 主要工作过程

2024 年 10 月，由中国家用纺织品行业协会提出本项目，召开研讨会，成立标准编制小组。

2024 年 10 月-2025 年 1 月，确定本标准起草工作程序、标准编制原则，查阅家纺产品助眠功能和助眠力、睡眠等相关的文献资料，召开研讨会初步确立标准内容。

2025 年 1 月-3 月，搜集家纺产品和睡眠相关资料，梳理体系及标准，成功立项后，完成团标初稿撰写。

2025 年 3 月-6 月，组织相关人员对标准内容进行讨论，根据标准讨论会上专家领导提

出的意见和建议修改标准，并形成征求意见稿。

2025 年 7 月-8 月，公开征求意见和建议。根据征求到的意见和建议完善标准，修改标准，形成标准送审稿。

2025 年？月，召开标准审定会。

2025 年？月，根据标准审定会意见进行汇总、分析、修改，形成报批稿。

二、标准编制原则

本文件遵循“系统性、科学性、可行性”的原则，参考相关床上用品的国家标准、行业标准及团体标准，借鉴国内外睡眠医学名词，选定相关术语，确定术语定义。

本文件根据 GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第 1 部分：标准化文件的结构和起草规则》进行编写。

三、标准主要内容的确定

1 参考依据

本文件的制定主要参考了家用纺织品和睡眠监测相关标准和书籍，主要参考资料如下：

序号	名称	标准号
1	《2025 助眠力洞察报告》	/
2	《The AASM Manual for the Scoring of Sleep and Associated Events: Rules, Terminology and Technical Specifications》	/
3	《纺织品智能纺织品术语和分类》	/
4	《睡眠医学名词》	/
5	《中国成人多导睡眠监测技术规范及临床应用专家共识》	/
6	床上用品	GB/T 22796-2021
7	地毯分类命名	QB/T 2213-1996
8	家用纺织品 毛巾产品 术语	FZ/T 60053-2024
9	家用纺织品分类	GB/T 38414-2019
10	喷胶棉絮片	FZ/T 64003-2021
11	墙布	FZ/T 44003-2018
12	颜色术语	GB/T 5698-2001
13	羽绒羽毛	GB/T 17685-2016

通过对家用纺织品和睡眠监测等多领域文献的系统整合，以解决传统家纺术语缺乏睡眠健康关联、跨学科衔接不足的问题，为睡眠监测领域的专业术语转化为家纺产品设计的技术

指标，形成学科间的沟通壁垒应用奠定了扎实基础。将家纺技术参数与睡眠机制精准对接，解决行业存在的“效果与检测分离”等痛点，为产品研发提供可量化的科学指引，为消费沟通建立可验证的专业标准，最终推动家纺助眠产业从经验驱动转向科学驱动。

1 标准章节结构

本文件中主要内容涉及五个章节，第3章对家纺相关产品进行定义和归纳，用于家庭日常生活中，与家居环境相关的纺织制品。第4章对助眠力等进行定义和归纳，用于分析助眠力的维度。第5章对睡眠指标进行定义和归纳，用于衡量和评估睡眠质量、睡眠过程等多方面情况的一系列参数。第6章对家纺产品的舒适性能指标进行定义和归纳，用于衡量和评估家纺产品在某方面是否能符合人体舒适需求。第7章对睡眠环境进行定义和归纳，围绕受试者对睡眠质量产生影响的各种外部条件和因素的总和。第8章对助眠体验进行定义和归纳，用于衡量体验者在与产品交互过程中所产生的全部感受和反应。

家纺产品中涉及2条术语，包含家用纺织品和床上用品领域，注明包含类目。助眠分析涉及4条术语，包含助眠力及其分类。睡眠指标涉及21条术语，包含睡眠机制基础以及睡眠监测指标等。舒适性能涉及5条术语，包含热湿舒适性、压感舒适性等舒适性评价指标。睡眠环境涉及5条术语，包含睡眠时的近体睡眠环境和卧室环境相关条件。助眠体验涉及6条术语，主要针对体验人员的睡眠问题和主观评价。

2 标准内容意义

本标准规定了家纺产品助眠力相关基本术语，通过选择或确立行业内最恰当的术语和定义，对家纺产品助眠力的相关术语进行规范，以避免和减少专业领域内信息交流的歧义和误解，有助于提高不同单位、机构应用领域内相关标准的效率和效果。同时，有助于推动我国家纺产品助眠力的发展。

四、与国际、国外同类标准水平的对比情况

无相关的国际标准对家纺助眠力的术语进行规范。

五、与国内相关标准的关系

无相关的国内标准对家纺助眠力的术语进行规范。

六、重大分歧意见的处理经过和依据

本标准在制定过程中出现的意见分歧，经小组讨论已取得一致意见。无重大分歧意见。

七、其他

本文件不涉及专利和知识产权问题。

起草小组

2025 年 7 月