

中国纺织工业联合会文件

中国纺联函〔2022〕107号

关于开展 2022 中国纺织服装优秀品牌人物 案例征集工作的通知

各纺织服装相关媒体及品牌企业：

为深入贯彻落实《国家发展改革委等部门关于新时代推进品牌建设的指导意见》（发改产业〔2022〕1183号）、《工业和信息化部办公厅关于做好2022年工业质量提升和品牌建设工作通知》（工信厅科函〔2022〕88号）品牌建设相关目标任务，鼓励重点行业和领域企业开展品牌建设行动，培育一批竞争力强的优势品牌。根据中国纺织工业联合会关于行业品牌建设工作要求，树立行业品牌管理人才榜样，现决定开展2022中国纺织服装优秀品牌人物案例征集工作。具体事项通知如下：

一、组织机构

主办单位：中国纺织工业联合会

承办单位：中国纺织工业联合会品牌工作办公室

二、推荐、申报对象和征集内容

（一）推荐、申报对象

1. 在中国境内注册并具有独立法人资格的纺织服装品牌创始人、主理人、职业经理人、战略规划负责人、区域品牌所属机构；

2. 三年内无违法违规等不良记录。

（二）征集内容

在 2021 年至 2022 年期间，品牌围绕“科技、时尚、绿色”的产业定位，在科技创新、文化自信、可持续发展和商业模式创新等方面采取的具体举措、实践做法和代表性事件中发挥推动和引领性作用的相关负责人，按要求提交报名信息表（详见附件）。

三、报名方式及要求

（一）本次活动采取媒体推荐或自愿申报的方式进行。

（二）请于 11 月 4 日前将报名信息表与相关证明材料盖章后制成电子版文件，发送至 texbrand@ctic.org.cn 邮箱。中国纺织工业联合会将组织行业专家和媒体机构进行评审论证，产生优秀人物后进行发布。

（三）申报人和推荐单位要对申报人物案例成果、影响力等资料的真实性负责。

四、费用

本活动不收取任何费用。

五、联系方式

联系人：李雪菲、焦中惠

电 话：010-85229510 010-85229301

邮 箱：texbrand@ctic.org.cn

地 址：北京市朝阳区朝阳门北大街 18 号

附件：2022 中国纺织服装优秀品牌人物案例征集报名信息表



中国纺织工业联合会办公室

2022年10月11日印发

附件：

2022 中国纺织服装优秀品牌人物案例征集报名信息表

推荐人物姓名			
单位		职务	
行 业	<input type="checkbox"/> 服装 <input type="checkbox"/> 家纺 <input type="checkbox"/> 产业用纺织品 <input type="checkbox"/> 针织 <input type="checkbox"/> 丝绸 <input type="checkbox"/> 化纤 <input type="checkbox"/> 其他：	主管品牌名称	
联系人	姓名		职务
	手机		电子邮箱
1、人物简介（主要职业履历，在申报具体案例中的主要职责和作用说明，不超过 500 字）			
2、品牌科技创新重要事件及影响描述（不超过 500 字）			
3、品牌在文化建设，尤其是中华优秀传统文化在当代的创新应用方面的举措及影响描述（不超过 500 字）			
4、可持续时尚/社会责任建设重要事件及影响描述（不超过 500 字）			
5、商业模式创新重要事件及影响描述（不超过 500 字）			
6、主管品牌 LOGO 及人物商务照（ai 或 JPG 版本）			
申报单位意见		申报单位公章：	

推荐单位意见	推荐单位公章：
--------	---------

填报说明：

1. 推荐、申报人物可在 2-5 项中任选一项或两项进行申报描述；
2. 申报内容需附相关证明材料，如：现场照片、专利文件证明、开展社会责任体系相关证明、获奖证明、产品销售额、传播报道数量、影响范围等；
3. 申报/推荐单位须盖单位公章；