

中国纺织工业联合会文件

中国纺联函〔2022〕62号

关于召开 2021 中国纺织服装品牌大会 的通知

各有关单位、品牌企业：

为贯彻落实《纺织行业“十四五”发展纲要》品牌建设有关精神，推进“三品”战略深入实施，立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局，着力发挥品牌建设对于推进纺织行业高质量发展、推动共同富裕、创建美好生活的支撑引领作用，根据工业和信息化部有关司局和中国纺织工业联合会工作计划，定于7月29日在浙江省海宁市召开“2021 中国纺织服装品牌大会”。现将会议有关事项通知如下：

一、组织机构

主办单位：中国纺织工业联合会

海宁市人民政府

承办单位：中国纺织工业联合会品牌工作办公室

海宁市时尚产业中心

二、会议时间及地点

会议时间：2022年7月29日（星期五）。7月28日全天报到；如无需住宿，可于7月29日上午8:30-9:15在会议现场报到。

会议地点：海宁开元名都大酒店

会议地址：浙江省海宁市海宁大道346号

（电话：0573-87877777）

三、会议主题与内容

会议主题：

品牌引领 价值创造

——通往共同富裕的中国品牌发展之路

会议内容：

1. 国家有关部委、中国纺织工业联合会、海宁市人民政府等领导致辞；

2. 发布《2021年中国纺织服装品牌发展报告》；

3. 发布“纺织服装创意设计试点、示范园区（平台）”名单；

4. 发布“2022中国纺织服装品牌竞争力优势企业”名单；

5. 举行“中国纺织行业共同富裕示范区”授牌仪式；

6. 知名品牌企业、专家学者就“平台发展的创新与引

领、科技创新的趋势与启示、文化驱动的向往与行动、绿色生态的责任与担当、品牌价值的思考与实践”五大主题进行观点分享；

7. 举办海宁市时尚产业专场对接会。

四、参会人员

1. 国家有关部委领导；
2. 中国纺织工业联合会领导；
3. 纺织行业及其他领域专家学者；
4. 工业和信息化部、中国纺织工业联合会“重点跟踪培育纺织服装品牌企业”等企业代表；
5. 工业和信息化部“纺织服装创意设计试点、示范园区（平台）”负责人；
6. 各地纺织行业管理部门、行业协（商）会、区域品牌试点地区负责人；
7. 新闻媒体代表。

五、报名方式

请于7月26日前扫描右方二维码报名。



六、注意事项

1. 本次会议不收取会务费，交通、住宿费自理。参会代表可乘坐高铁到嘉兴南站、桐乡站、海宁西站或杭州东站，乘坐飞机到杭州萧山机场前往。会议协议酒店为海宁开元名都大酒店，单/标间430元/天，其他房型按实际价格为准，

请提前预定酒店（联系人：张镜潇 13911007557）。

2. 根据会议举办地关于疫情防控工作的要求，参会注意事项如下：

（1）参会代表需提前 2 天通过上方二维码报名系统，上传绿色健康码、行程卡截图；

（2）进入会场时，省内代表需出示 72 小时核酸阴性证明；省外代表需出示 48 小时核酸阴性证明，且进行落地核酸检测；

（3）为便于参会及返程，会议期间现场设有免费核酸采样点。

有以下情形之一者，不参加现场会议：

（1）报到前 14 天内有境内中高风险地区或 21 天内有境外旅居史，或被判定为新冠病毒感染者（确诊病例及无症状感染者）密切接触者以及次密切接触者，正在集中隔离医学观察、居家健康观察和日常健康监测的；

（2）已治愈出院的确诊病例和已解除集中隔离医学观察的无症状感染者，尚在随访及医学观察期内的；

（3）报到前 14 天每日健康监测中发现体温超过 37.3℃（腋温）或出现疑似症状，至会议报到时未排除传染病或仍存在身体不适症状的；

以上事项根据疫情防控最新政策或有所调整。

3. 参会代表可于 7 月 30 日前往海宁会展中心，参观

2022 中国·海宁潮国际博览会暨第二十九届海宁中国皮革博览会。

4. 会务组联系方式：

刘正源 010-85229447 13701360424（微信同）

焦中惠 010-85229301 15572728787（微信同）

张镜潇 13911007557（酒店预订）

附件：2021 中国纺织服装品牌大会议程



中国纺织工业联合会办公室

2022 年 7 月 5 日 印发

附件:

2021 中国纺织服装品牌大会议程

时间: 2022 年 7 月 29 日 (星期五) 9:30-19:00

地点: 海宁开元名都大酒店

时间	议程
开幕致辞	
9:30-9:50	中共海宁市委书记 曹国良 工业和信息化部消费品工业司一级巡视员 曹学军 国际纺织制造商联合会主席、中国纺织工业联合会会长 孙瑞哲
权威发布	
9:50-10:20	发布题目: 2021 年中国纺织服装品牌发展报告 发布嘉宾: 中国纺织工业联合会副会长 杨兆华
10:20-10:50	发布题目: 科技创新助力中国梦 发布嘉宾: 中国工程院院士、武汉纺织大学校长 徐卫林
10:50-11:00	工业和信息化部“纺织服装创意设计试点、示范园区(平台)”名单发布
11:05-11:10	中国纺织工业联合会“2022 中国纺织服装品牌竞争力优势企业”名单发布
11:10-11:15	中国纺织工业联合会“中国纺织产业共同富裕示范区”授牌仪式
观点分享	
11:15-12:00	分享主题: 平台发展的创新与引领 绍兴市柯桥区委常委、中国轻纺城党工委书记 袁笑文 晨风集团创始人、晨风服装创意设计平台总负责人 尹国新
14:00-14:45	分享主题: 科技创新的趋势与启示 华为 UCD 中心首席用户体验设计总监 梁俊 杰克股份战略与投资部总经理 李国策
14:45-15:30	分享主题: 文化驱动的向往与行动 时尚文化馆编辑总监、《小时代》系列、《翻译官》系列等 50 余部影视作品服装造型设计指导与艺术总监 黄薇 中国航天建设集团有限公司航天文创中心科普内容室主任 王君毅
15:30-16:15	分享主题: 绿色生态的责任与担当 中国纺织工业联合会社会责任办公室主任 阎岩 山东魏桥创业集团有限公司执行董事、副总经理, 魏桥纺织股份有限公司副董事长 张艳红
16:15-17:00	分享主题: 品牌价值的思考与实践 生活在左品牌创始人、汇美集团执行董事 林栖 GRACE CHEN 品牌创始人、瑰丝陈时装设计(上海)有限公司 CEO 陈野槐
品牌对接	
17:30-19:00	海宁市时尚产业专场对接会

备注: 最终议程以会议现场为准。参会代表可于 7 月 30 日前往海宁会展中心,
参观 2022 中国·海宁潮国际博览会暨第二十九届海宁中国皮革博览会。