附件1：

家纺产业质量提升典型案例

申报表

产业集群名称： （公章）

主 导 产 品：

申 请 日 期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

|  |
| --- |
| **基 本 情 况** |
| 单位名称 |  | 法人代表 |  |
| 成立日期 |  | 社会统一信用代码 |  |
| 申报部门 |  | 联系人 |  |
| 联系方式 |  | 邮箱 |  |
| 通讯地址 |  |
| 产业集群简介 |
| 使用精准、简洁的语言进行总结提炼，体现组织管理制度、模式或方法的特色和创新之处，例如：......管理制度、以…为核心的…管理模式、基于…的…管理方法、以...为导向的...管理模式、.......相结合的管理模式等等（500字以内）。 |

|  |
| --- |
| **产业集群企业基本情况** |
| 序号 | 企业名称 | 产品名称 | 执行产品标准代号 | 资产规模（万元） | 员工人数 | 上年度企业销售收入（万元） | 上年度完成税收（万元） |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |  |  |  |
| 7 |  |  |  |  |  |  |  |
| 8 |  |  |  |  |  |  |  |
| 9 |  |  |  |  |  |  |  |
| 10 |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

（可列举10家，未完可续页）（以上企业信息很好，就是怕集群填写麻烦，尤其产品名称、执行产品标准这些项目）

|  |
| --- |
| **产业质量提升典型案例** |
| 申报单位可结合自身实际，根据附件三从政府推动、质量监管、质量服务、社会共治、主要成效五大方面，总结提炼在推进产业质量提升工作中的具体措施、做法、成效（5000字内，可附照片）。 |

附件2：

产业集群申报内容参考表

| **参考项** | **参考内容** | **具体细则** |
| --- | --- | --- |
| 政府推动 | 1. 有平台 | 1.1成立产业质量提升工作领导机构 |
| 1.2有服务产业质量提升平台（如质检服务平台、协会服务平台、质量合作社服务平台等） |
| 2. 有方案 | 2.1制定并出台产业质量提升工作方案 |
| 2.2将质量提升工作目标纳入当地国民经济和社会发展规划 |
| 3. 有保障 | 3.1制定并出台产业发展扶持政策措 |
| 3.2制定并出台奖励鼓励引导产业企业提升质量管理、加强品牌培育、实施专利保护等方面的政策措施 |
| 3.3有产品危机应急处理机制 |
| 4. 有考核 | 4.1将产业质量提升工作纳入对各部门、各单位考核 |
| 质量监管 | 5. 强化质量主体责任 | 5.1强化企业法定代表人或主要负责人对产品质量负首要责任制度，建立健全质量管理体系 |
| 5.2全面开展企业产品质量承诺活动 |
| 5.3切实履行质量担保责任、缺陷产品召回等法定义务，依法承担质量伤害赔偿责任 |
| 5.4骨干企业建立产品质量追溯体系，事项产品从制造到最终消费环节生命周期可追溯满 |
| 6. 为产品质量检验检测提供引导、保障经费 | 6.1所在地政府为产业质量检测提供专项经费 |
| 7. 产业总体产品质量水平明显提升 | 7.1产业产品质量合格率明显提升 |
| 7.2设区市级以上监督抽查合格率达到90％以上（区县还是区市） |
| 8. 营造公平竞争市场环境 | 8.1综合运用监督抽查、生产许可、产品认证、风险监测、分类监管、执法打假、缺陷召回、履职约谈等质量监管手段，对制约产业升级、影响质量环境的系统性质量问题进行集中整治 |
| 8.2落实行政辖区质量和打假责任制，遏制所在地产品质量违法行为 |
| 质量服务 | 9. 标准制定 | 9.1组织企业开展产品和服务标准自我声明 |
| 9.2协会制订能够引领产业发展的联盟（团体）标准 |
| 9.3引导头部企业主导或参与国家标准、行业标准、地方标准制修订 |
| 9.4在本地争取设立国家标准委或分技术委员会或工作组 |
| 10. 检验检测 | 10.1建立满足产业发展需要的有力的县级（含县级）以上检验检测机构，检验检测机构开展产、学、研、检网上合作。 |
| 10.2引导企业按照标准组织生产，开展原材料检验、过程检验、厂成品检验 |
| 11. 质量比对 | 11.1结合产品质量监督数据，对国内外同类产品开展比对研究，以国内、国际龙头企业为标杆，开展设计理念、生产工艺、过程控制、质量水平的比对分析 |
| 11.2分析产业年度质量状况，形成报告 |
| 12. 质量诊断 | 12.1组织技术专家深入企业开展质量技术培训，开展操作比武 |
| 12.2义务开展质量诊断服务，帮助企业查找问题原因 |
| 12.3开展首席质量官等管理人才和“工匠型”技能人才培训 |
| 社会共治 | 13. 发挥行业作用 | 13.1地方集群成立行业协会（商会） |
| 13.2协会（商会）组织企业法律法规、产业政策、产品标准、质量提升、行业自律培训 |
| 14. 发挥舆论监督 | 14.1充分发挥新闻媒体舆论监督作用，宣传质量提升成效 |
| 14.2积极争取人大代表、政协委员关心支持或组织群众志愿团体/个人参与 |
| 15. 消费者监督 | 15.1完善质量申诉处置机制 |
| 16. 完善政策配套 | 16.1当地政府建立实施一系列因地制宜、符合要求的配套保障措施，使质量提升工作与产业培育、金融服务、创新驱动等支持政策和优惠措施有效衔接 |
| 主要成效 | 17. 质量品牌荣誉 | 17.1 区域企业获中国质量奖（提名奖）、省长质量奖（提名奖）、市长质量奖等荣誉 |
| 17.2企业获中国驰名商标等国家级品牌荣誉、企业获省级品牌荣誉（上海品牌、江苏精品、浙江制造等） |
| 17.3产业集聚区获得国家级知名品牌示范区、地理标志保护、省级区域名牌 |
| 17.4产业高新技术企业研发中心数和高新技术产品市场占有率近三年稳步提高 |
| 17.5区域企业取得授权专利或发明专利 |
| 17.6区域企业市级及以上技术中心 |
| 17.7产业集聚区获得中国产业之都（之乡、基地等） |
| 17.8产业质量提升平台建设成效及发展前景 |
|  | 18. 长效机制 | 18.1建立当地政府主导、市场监管与相关部门协同负责的长效治理机制 |

附件3：

家纺企业质量提升典型案例

申报表

企 业 名 称： （公章）

主 导 产 品：

申 请 日 期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

|  |
| --- |
| **基本情况** |
| 单位名称 |  | 法人代表 |  |
| 成立日期 |  | 社会统一信用代码 |  |
| 企业人数 |  | 管理人数 |  |
| 质量管理人数 |  | 一线人员数 |  |
| 申报部门 |  | 联系人 |  |
| 联系方式 |  | 邮箱 |  |
| 企业地址 |  |
| 企业简介 |
| 使用精准、简洁的语言进行总结提炼，体现组织管理制度、模式或方法的特色和创新之处，例如：......管理制度、以…为核心的…管理模式、基于…的…管理方法、以...为导向的...管理模式、.......相结合的管理模式等等（500字以内）。 |
| **产品质量提升特色做法** |
| 申报单位可结合自身实际，从质量安全、质量发展、质量水平等方面(可参考附件4) 提炼总结本单位在产品质量提升工作中的具体特色做法及案例（5000字内，可附照片）。 |

附件4：

企业申报内容参考表

| **参考内容** | **具体细则** |
| --- | --- |
| 1.质量安全 | 1.1近 5 年未发生过造成人员伤亡、产生重大影响的质量安全环保事故 |
| 1.2近 5 年未发生过大规模消费者投诉举报情况 |
| 1.3质量安全保障措施 |
| 1.4质量安全风险信息收集及防控机制 |
| 2.质量诚信 | 2.1近 5 年无质量诚信不良记录 |
| 2.2社会信用评级 |
| 3.质量战略 | 3.1愿景和价值观 |
| 3.2质量战略的内容和形成过程 |
| 3.3质量战略面临的内外情况分析 |
| 3.4质量战略目标体现高质量发展的方面 |
| 3.5质量战略目标分解和实施情况 |
| 3.6质量战略的评价和改进 |
| 4.质量管理 | 4.1质量管理机构或部门情况 |
| 4.2质量管理制度覆盖组织运营过程涉及的所有部门情况 |
| 4.3运用成熟的管理制度对生产或服务现场进行质量管理情况 |
| 4.4生产服务管理的智能化数字化信息化水平 |
| 4.5内部员工的质量激励机制、质量考核制度 |
| 5.产业链协同 | 5.1供方质量考核和保证制度 |
| 5.2供应链上下游企业复制推广，推动供应链企业之间质量信息交流和质量共同改进 |
| 6.质量文化 | 6.1企业的质量文化 |
| 6.2质量文化建设 |
| 6.3弘扬工匠精神 |
| 7.质量教育 | 7.1面向一线员工的质量技能培训 |
| 7.2获得职业技术资格的一线员工情况 |
| 7.3员工职业发展规划 |
| 8.质量基础 | 8.1标准、计量、检验检测、认证认可等能力建设情况 |
| 8.2 生产标准化水平 |
| 8.3获得认证的情况 |
| 9.质量改进与提升 | 9.1开展质量改进活动情况 |
| 9.2开展质量提升小组（QC 小组）或跨部门改进团队活动情况 |
| 10.质量水平 | 10.1所提供的产品和服务的关键质量指标水平 |
| 10.2近 5 年关键质量指标提升情况 |
| 10.3近 3 年获得过国内外质量奖励或荣誉 |

附件5：

承 诺 书

本组织郑重承诺：

1.近5 年内无重大质量、安全、环保等事故，无相关违法、违规、违纪行为，未引起重大群体性事件，积极带头履行社会责任。

2.已充分了解征集产品质量提升典型案例相关要求，并严格遵守。自觉维护征集评选活动的严肃性。

3.所提交申报材料内容真实、准确、有效，并愿意承担相应责任。

4.获得公布表彰后，将从本产业（企业）实际出发，制定产业（企业） 质量领域新目标，应用质量管理的新理论、新方法，进一步加强质量管理，提升质量水平。向全行业和全社会积极宣传推广本组织质量管理制度、模式、方法。发挥对产业链上下游的示范引领作用，带动全产业链质量协同提升。

法人代表（签字）：

组 织（公章）：

日 期：