

中国纺织工业联合会文件

中纺联函〔2020〕39号

关于开展中国纺织服装品牌案例 征集工作的通知

各省、自治区、直辖市纺织服装协会（商会），相关媒体、机构及纺织服装品牌企业：

为深入贯彻落实《中共中央 国务院关于开展质量提升行动的指导意见》（中发〔2017〕24号）、《工业和信息化部关于促进制造业产品和服务质量提升的实施意见》（工信部科〔2019〕188号）、《工业和信息化部办公厅关于做好2020年工业质量品牌建设工作的通知》（工信厅科函〔2020〕59号），培育壮大知名品牌，讲好品牌故事，充分发挥品牌建设丰富实践和典型经验的引领示范作用，提升中国品牌的知名度和美誉度，引领中国纺织工业高质量发展，根据中国纺织工业联合会关于行业品牌建设工作要求，现决定开展纺织服装品

牌案例征集工作。具体事项通知如下：

一、组织机构

主办单位：中国纺织工业联合会

承办单位：中国纺织工业联合会品牌工作办公室

二、申报对象和征集内容

（一）申报对象

1. 在中国境内注册并具有独立法人资格的纺织服装企业；
2. 三年内企业生产经营活动无违法违规记录。

（二）征集内容

2019年1月至2020年5月期间，企业围绕“科技、时尚、绿色”的产业新定位，对推动科技进步、文化自信、商业模式创新和诚信/社会责任建设等方面所采取的具体举措、实践做法和代表性事件，按要求提交相关文字资料及证明材料。

三、时间安排

申报时间：2020年5月15日—8月31日

评选时间：2020年9月1日—11月30日

四、报名方式及要求

（一）本次活动采取企业自愿申报，或由各地纺织服装协（商）会、相关媒体及机构推荐的方式进行申报（详见附件）。

（二）申报企业和推荐单位要对申报品牌案例的成果、影响力及数据的真实性负责。

（三）申报信息表与相关证明材料需制成PPT文件，并

装订成册。文件电子版发送至 texbrand@ctic.org.cn 邮箱，同时附纸质材料两份。

五、评选方式

我联合会将组织行业专家、国内著名商学院教授和媒体机构进行评审论证，遴选产生优秀案例后在行业内进行宣推广，择优报送至工信部，推荐纳入全国重点培育品牌企业范围，同时推荐到国内知名商学院的品牌案例库。

六、费用

本次案例征集工作不收取任何费用。后续相关宣传，企业可视情况自愿参加。

七、联系方式

联系人：李雪菲

电 话：010-85229510 13801069696

邮 箱：texbrand@ctic.org.cn

地 址：北京市朝阳区朝阳门北大街 18 号

附件：2019/2020 年度中国纺织服装品牌案例征集报名信息表



中国纺织工业联合会

2020年5月11日印发

附件：

2019/2020 年度中国纺织服装品牌案例征集报名信息表

企业名称 (盖章)		品牌名称	
行 业	<input type="checkbox"/> 服装 <input type="checkbox"/> 家纺 <input type="checkbox"/> 棉纺 <input type="checkbox"/> 化纤 <input type="checkbox"/> 针织 <input type="checkbox"/> 丝绸 <input type="checkbox"/> 其他	申报品牌在主 营业务占比	
联系人	姓名	职务	
	手机	电子邮箱	
1、品牌科技创新重要事件及影响描述（不超过 800 字）			
2、品牌在文化建设，尤其是中华优秀传统文化在当代的创新应用方面的举措及影响描述（不超过 800 字）			
3、营销模式创新重要事件及影响描述（不超过 800 字）			
4、品牌诚信/社会责任建设重要事件及影响描述（不超过 800 字）			
5、所描述品牌 LOGO (ai 或 JPG 版本)			
推荐单位意见		单位公章：	

填报说明：

1. 申报企业须在表头加盖单位公章；
2. 申报企业可在 1-5 项中任选一项或多项进行申报描述；
3. 所选项申报内容需附相关证明材料，如：现场照片、专利文件证明、开展社会责任体系相关证明、获奖证明、产品销售额、传播报道数量、影响范围等；
4. “推荐单位意见”一栏由推荐单位填写并加盖公章，如采取自愿申报方式的，无需填写。