

中国纺织工业联合会文件

中纺联函〔2019〕111号

关于组织申报2019年度 中国纺织工业联合会产品开发贡献奖的通知

各省、自治区、直辖市纺织（服装）协会、中纺联各专业协会，纺织服装企业，专业市场、产业集群地区及相关单位：

为鼓励产品开发管理创新，树立中国纺织行业产品开发管理创新的先锋企业，建立、推广可持续发展的产品开发创新管理模式，提高中国纺织企业产品设计市场竞争力，促进产业转型升级，中纺联将在全行业开展2019年度“中国纺织工业联合会产品开发贡献奖”（以下简称“产品开发贡献奖”）申报、评审工作，产品开发贡献奖评委会办公室设在中国纺织工业联合会生产力促进部。现将有关要求通知如下：

一、活动宗旨

2019年度“产品开发贡献奖”评选工作以产品创新开发推动企业可持续发展为核心，突出产品开发管理创新对企业开发新产品、

优化产品结构的促进作用，倡导以市场需求为导向，注重生态环保、节能降耗与循环经济的产品开发模式，注重人工智能、大数据、云计算等新一代信息技术在产品开发中的应用，注重新材料、新工艺、新设计等先进适用技术的产业化应用，注重产业链资源整合与有效协同，提高产品附加值和市场竞争能力，推动纺织强国建设。

二、申报范围

凡在中华人民共和国境内注册并具有纺织产品开发职能的组织均可申报，包括但不限于：纤维、纱线、面料、服装、家用纺织品及产业用纺织品、染化料助剂、纺织机械等研发、生产企业，纺织中介机构，产业集群地区及纺织专业市场等。

各省、自治区、直辖市纺织（服装）协会，中纺联各行业协会及相关单位可推荐优秀纺织服装企业（单位）申报。

三、奖项设置

1.产品开发贡献奖：依据《中国纺织工业联合会产品开发贡献奖评审准则》，从申报的纤维、纱线、面料、服装、家用纺织品及产业用纺织品、染化料助剂、纺织机械等研发、生产企业中产生。

2.产品开发推动奖：依据《中国纺织工业联合会产品开发贡献奖评审准则》，从申报的纺织中介机构、产业集群地区及纺织专业市场中产生。

四、评审程序

“产品开发贡献奖”的评审工作由产品开发贡献奖组委会具体负责，评审程序如下：

（一）形式审查：由产品开发贡献奖组委会办公室负责对申报材料进行形式审查。对形式审查合格的申报材料，提交产品开发贡献奖组委会评审；

（二）资格审查：由产品开发贡献奖组委会办公室负责依据申报材料对各申报单位进行资格审查，通过资格审查的申报企业（单位）进入本年度产品开发贡献奖初评名单；

（三）初评：由产品开发贡献奖组委会组织评审专家依据《中国纺织工业联合会产品开发贡献奖实施细则》，采用定性、定量相结合的综合评价方法，对初评名单企业（单位）进行初步评审，产生初评结果。

（四）复评：产品开发贡献奖组委会对初评结果进行最终审定，产生本年度产品开发贡献奖获奖单位名单并做出决议；

（五）公示：产品开发贡献奖组委会指定的评选结果公示网站为中国纺织经济信息网（www.cntac.org.cn）和《纺织导报》网站（www.texleader.com.cn）。

五、表彰推广

（一）根据申报企业新产品开发情况（附件2表二中2018-2019重点新产品情况），择优推荐申报“2019年度纺织十大类创新产品培育和推广”项目（工信部委托专项）。

（二）授予获奖单位年度“中国纺织工业联合会产品开发贡献

(推动)奖”荣誉称号;在“2019中国纺织创新年会”上为获奖单位颁发证书及奖牌。

(三) 获奖单位优先获邀在“2019中国纺织创新年会”相应论坛中进行主题演讲、经验分享。

(四) 主要行业媒体将对获奖单位进行跟踪采访并设专栏宣传推广企业先进经验。

(五) 获奖企业的产品开发管理案例将被择优采纳、编入《2019中国纺织产品开发报告<创新实例>》。

六、申报时间和方式

(一) 时间

申报截止时间: 2019年9月16日

(二) 申报方式和途径

1. 企业申报

申报产品开发贡献奖的企业需填写《2019年度中国纺织工业联合会产品开发贡献奖申报表》(下称《申报表》,详见附件2)、《产品开发管理案例》(要求及申报模板详见附件1)以电子邮件形式报送至gxj@cntac.org.cn,或登录www.ctic.org.cn/ctic网站,网上提交申报材料。

《申报表》需另行打印,加盖企业公章后将扫描件发送至邮箱gxj@cntac.org.cn。

2. 纺织中介机构、产业集群及专业市场申报

提交公共服务创新管理案例,不需填写《申报表》。

(三) 报名咨询

联系人: 冯 欢 010-85229678

郑爱明 010-84463638-8850

陈培培 010-85229727

E-mail: gxj@cntac.org.cn

网 址: <http://www.ctic.org.cn/ctic>

<http://www.cntac.org.cn>

<http://www.texleader.com.cn>

<http://www.fabricschina.com.cn>

附件:1.2019年度中国纺织工业联合会产品开发贡献奖申报
条件

2.2019年度中国纺织工业联合会产品开发贡献奖申报表



附件1:

2019年度中国纺织工业联合会产品开发贡献奖 申报条件

一、 申报资格

(一) 申报中国纺织工业联合会产品开发贡献奖的纺织服装企业应具备下列条件:

1. 主营业务突出, 产品结构明显优化;
2. 企业盈利能力强, 利润率优于行业平均水平;
3. 产品创新和市场化水平高, 新产品产值率优于行业平均水平;
4. 技术进步快, 劳动生产率不断提高;
5. 注重环境保护, 积极实施节能减排;
6. 积极履行企业社会责任。

(二) 申报中国纺织工业联合会产品开发推动奖的纺织中介机构、产业集群地区及专业市场应具备下列条件:

1. 成功构建市场化的公共服务平台。
2. 出台政策(制度/办法)鼓励、引导、支持和推动区域(市场)内纺织服装企业的产品开发和推广工作, 取得明显实效。
3. 出台政策(制度/办法)在区域(市场)内落实和深化企业诚信体系和企业社会责任建设, 取得明显实效。
4. 出台政策(制度/办法)推动区域(市场)内企业加强品牌建设, 有效提升区域品牌竞争力和影响力, 取得明显实效。

二、 申报要求

(一)符合以上申报资格的单位可自愿申报,也可由各专业协会及有关部门推荐申报。

(二)所有申报单位需认真准备和按时报送申报材料,并对申报材料的真实性、准确性负责。

(三)申报中纺联产品开发贡献奖的单位需报送“中国纺织工业联合会产品开发贡献奖申报表”(详见附件2),包括《企业基本情况申报表》、《企业新产品开发情况申报表》和《纺织工业企业主要经济指标完成情况表》三部分。申报单位需同时报送各自在纺织产品开发工作方面具有创新性,并经实践证明成功的产品开发案例材料,案例数量不限。

三、案例材料基本要求

(一)内容完整

包括产品开发规划、实施方案(以典型新产品开发实例说明)、创新要点、创新成果、应用情况及效益分析。

(二)重点突出

要突出“战略”、“措施”、“实效”和“发展”,重点说明运作的创新性。

(三)格式规范

案例题目简明、易懂,能直接表明创新的要点;文字精炼,图表及数据表达符合规范;字数:3000~5000字。

(四)企业申报案例主要内容:

申报“产品开发贡献奖”的案例模板

本年度贡献奖评选将重点考察企业产品开发工作中的“技术创新贡献”、“信息技术应用贡献”、“管理创新贡献”、“集成创新贡献”及“市场绩效贡献”等几个方面，申报企业（单位）在撰写案例时，可根据实际情况有针对性地侧重表述。案例主要内容应至少涵盖以下要点：

（1）产品开发战略规划

（2）产品开发管理体系建设（组织架构和流程管理等，包括企业技术中心、工业设计中心情况等）

（3）产品战略和产品开发管理体系作用下的成功的新产品开发案例，重点在创新突破点及创新成果。

◇ 新产品开发工作中应用自主创新技术情况，包括拥有专利、专有技术等；新产品开发工作采用国际、国内新技术情况，包括工艺、装备等；

◇ 新产品开发工作中产品设计创新情况，包括流行趋势资讯获取、解读与应用，先进设计管理理念及工具应用以及针对市场需求进行产品设计情况等；

◇ 新产品开发工作整合、利用产业链资源情况，包括上下游合作、产学研合作等；

◇ 新产品质量标准采用情况，包括获得国内外标准认证情况、取得资格证书等；

（4）新产品营销创新情况，包括新产品的营销理念和策略、市场表现、效益及前景分析等。

(5) 企业信息化及智能制造工作对产品开发工作的促进带动作用等。

(6) 企业社会责任执行情况，包括社会责任管理体系建设、社会责任信息披露等，重点说明员工劳动权益、清洁安全生产、节能减排等情况。

(五) 产品开发案例概要

在企业产品开发管理案例基础上提炼不超过400字的案例概要，示例如下：

申报“产品开发贡献奖”的案例概要

企业主要从事XXXX业务。研发人员占比XXXX，研发费用投入占比XXXX，新产品产值率XXXX。企业产品开发管理体系建设XXXX。企业主导产品(特色产品)包括：XXXXXXXXXX等。拥有XXXX（发明、实用新型或外观设计）专利XXXX项。参与制定行业（国家）标准XXXX项。企业及产品获得XXXXXXXXXX等奖项、称号。万元产值用电、用水，废水及COD排放较去年同期分别降低XXXX、XXXX、XXXX和XXXX。

附件2(表一) 2019年度中国纺织工业联合会产品开发贡献奖——企业基本情况申报表

申报单位										
地址及邮编										
联系人(职务)		电话		手机		传真		E-mail		
企业类型	<input type="checkbox"/> 国有控股 <input type="checkbox"/> 集体控股 <input type="checkbox"/> 私人控股 <input type="checkbox"/> 港澳台商控股 <input type="checkbox"/> 外商控股 <input type="checkbox"/> 其他控股									
企业雇员数量		研发团队人员数量		<input type="checkbox"/> 高级职称 () <input type="checkbox"/> 中级职称 () <input type="checkbox"/> 初级职称 ()						
主营产品类型	<input type="checkbox"/> 纤维 <input type="checkbox"/> 纱线 <input type="checkbox"/> 面料 <input type="checkbox"/> 染化料助剂 <input type="checkbox"/> 纺织机械 <input type="checkbox"/> 服装 <input type="checkbox"/> 家用纺织品 <input type="checkbox"/> 产业用纺织品 <input type="checkbox"/> 其他 ()									
产品目标市场	<input type="checkbox"/> 欧洲 % <input type="checkbox"/> 北美 % <input type="checkbox"/> 南美 % <input type="checkbox"/> 亚洲 % <input type="checkbox"/> 中东 % <input type="checkbox"/> 非洲 % <input type="checkbox"/> 内地 % <input type="checkbox"/> 香港地区 %									
节能减排(2018-2019)(纺机、服装、家纺除外)	万元产值用电量(万千瓦时)	2018年		2019年		万元产值用水量(吨)	2018年		2019年	
	万元产值废水排放量(吨)	2018年		2019年		万元产值COD排放(吨)	2018年		2019年	
荣誉及奖项 (2018-2019年,限省部级以上奖项)	获得奖项名称			颁发单位			颁发时间			
专利	专利名称			专利号及类别			获得时间			
技术改造	主要项目			投资总额			启动时间		完成情况	

附件2(表二) 2019年度中国纺织工业联合会产品开发贡献奖——企业产品情况申报表

每月平均在机品种个数		每月平均新产品个数		单一品种最小起定量 (标注单位)		新产品投产率 (%)	
交货时间(天)	常规订单生产周期		新产品打样时间		新产品订单生产周期		
研发费用 (万元)	<input type="checkbox"/> 研发人工费	<input type="checkbox"/> 直接投入		<input type="checkbox"/> 研发设施折旧费		<input type="checkbox"/> 研发装备调试费	
	<input type="checkbox"/> 设计费	<input type="checkbox"/> 信息及资料费		<input type="checkbox"/> 委托外部研究开发费		<input type="checkbox"/> 其他	
2018-2019 重点新产品情况 (填写10个品种、品类)							
新产品名称	开发时间	采用何种新技术、新工艺及新材料			销售价格	销售收入(万元)	成本利润率
					(标注单位)	2018.01~2019.06	(售价-成本)/成本x100%

附件2（表三） 2019年度中国纺织工业联合会产品开发贡献奖——纺织工业企业主要经济指标完成情况

企业法人代码：

详细名称： _____ (盖章)

表 号： B302表
 制表机关： 中国纺织工业联合会
 批准机关： 国家统计局
 批准文号： 国统制[2011]133号

指标名称	计量单位	2018. 1-12	2018. 1-6	2019. 1-6	指标名称	计量单位	2018. 1-12	2018. 1-6	2019. 1-6
流动资产合计	千元				财务费用	千元			
其中：应收账款净额	千元				其中：利息支出	千元			
存货	千元				营业利润	千元			
其中：产成品	千元				投资收益	千元			
流动资产年平均余额	千元				补贴收入	千元			
固定资产原价	千元				营业外收入	千元			
累计折旧	千元				利润总额	千元			
资产总计	千元				应交所得税	千元			
负债合计	千元				研究开发费	千元			
主营业务收入	千元				本年应交增值税	千元			
主营业务成本	千元				工业总产值(当年价格)	千元			
主营业务税金及附加	千元				其中：新产品产值	千元			
其他业务收入	千元				工业销售产值(当年价格)	千元			
其他业务利润	千元				其中：出口交货值	千元			
营业费用	千元				工业中间投入合计	千元			
管理费用	千元				全部从业人员年平均人数	人			

统计负责人：

填表人：

报出日期：

年

月

日

填表说明：

1、申报表填写内容将作为申报单位得分的评判依据，请如实填写。

2、为便于量化考核企业基本情况，请详细填写《纺织工业企业主要经济指标完成情况》，统计时间为：2018年及2019年1~6月。

3、申报表需加盖申报单位公章并扫描，同时将申报表excel电子版本发送至电子邮箱：gxj@cntac.org.cn。

4、申报表电子版本可从 www.cntac.org.cn 和 www.ctic.org.cn/ctic 或www.texleader.com.cn “产品开发贡献奖”专栏下载。

5、填写“ ”选项时，在电子版本上选择时请直接点击，当出现“ ”即为有效选择。

6、概念说明：

(1)新产品定义：新产品是指在结构、性能、材质和技术特征等产品整体概念中任何一部分有创新或改进，能给消费者带来某种新的感受、满足和利益的产品。

(2)成本利润率计算方法： $\text{成本利润率} = [(\text{售价} - \text{成本}) / \text{成本}] \times 100\%$

(3)研发费用包括：

①研发人员人工：从事研究开发活动人员全年工资薪金，包括基本工资、奖金、津贴、加班工资，以及与其任职或者受雇有关的其他支出；

②直接投入：原材料，用于中间试验的样品、样机费用，对用于研发活动仪器设备的简单维护费；

③研发设施折旧费用：为研发活动购置的仪器、设备、建筑物的折旧费用，以及研发设施改建、改装、装修和修理过程中发生的长期待摊费用；

④研发装备调试费：工装准备过程中研究开发活动所发生的费用，如研制生产机器、模具和工具，改变生产和质量控制程序，或制定新方法和标准发生的费用；

⑤设计费用：新产品和新工艺的构思、开发和制造，进行工序、技术规范、操作特性方面的设计等发生的费用；

⑥信息及资料费：为研究开发活动需要购入的专有技术、专用资料等信息所发生的费用摊销；

⑦委托外部研究开发费用：发生额的80%可计入研发费用总额；

⑧其他费用：为研究开发活动所发生的其他费用。

中国纺织工业联合会产品开发贡献奖组委会制表