附件3

2017年自主创新品牌价值评价

数据信息填报表

企业名称（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

推荐单位（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

填报日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二〇一七年五月

填 报 说 明

（1）各项内容须如实填写，不得空缺。

（2）以上指标按2016年底数据填写，其中财务数据按照经审计的2016年会计报表填写，需提供财务审计报告复印件。

（3）所属行业依据中国证券监督管理委员会《上市公司行业分类指引》（2012年修订版）填写。如果品牌涉及多个行业，请按照各类产品营业收入所占比重从高到低依次填写对应的行业。

（4）以万元为单位的指标需精确到小数点后两位。

（5）部分指标需企业提供相关证明材料或复印件。

（6）此表由企业填报完成后加盖单位公章，由有关单位进行初审，并出具初审意见。

（7）此表需提交纸质和电子版。纸质版统一按照质检总局制定的2017年自主创新品牌价值评价数据信息填报表填写，需另附说明材料的，按顺序依次附后。全部申报材料需**装订成册，以A4纸做封面**，沿长边装订。电子版以光盘形式提供。

# 2017年自主创新品牌价值评价数据信息填报表

|  |
| --- |
| 一、企业基本信息 |
| **参评主体** | **□自主创新品牌** |
| 企业名称 |  | 企业品牌标识 | （提供矢量图或TIF、JPG（不小于400k）格式图） |
| 企业品牌名称 |  |
| 企业性质 | □国有企业□集体企业□私营企业□中外合资企业 |
| 是否上市 | □是 □否 | 股票代码 |  |
| 主营产品 | 产品1：\_\_\_\_\_ 占企业产量比重\_\_\_%产品2：\_\_\_\_\_ 占企业产量比重\_\_\_%产品3：\_\_\_\_\_ 占企业产量比重\_\_\_%其他：\_\_\_\_\_ 占企业产量比重\_\_\_% | 所属行业 | 行业1：\_\_\_\_\_ 占行业产量比重\_\_\_%行业2：\_\_\_\_\_ 占行业产量比重\_\_\_%行业3：\_\_\_\_\_ 占行业产量比重\_\_\_%其他：\_\_\_\_\_ 占行业产量比重\_\_\_% |
| 注册时间 |  | 注册地 |  | 员工总数 |  |
| 联系人 | 姓名 |  | 职务 |  |
| 电话 |  | 手机 |  |
| 传真 |  | 邮箱 |  |
| 通讯地址 |  |
| 邮编 |  | 企业网址 |  |
| **企业基本情况简介**（请围绕企业的发展历史、生产经营情况、文化价值理念、核心竞争力、行业地位、市场营销情况等方面表述，1000字以内） |
| **二、财务指标（单位：万元人民币）** |
| 指标名称 | 2013年 | 2014年 | 2015年 | 2016年 |
| 财务数据口径：（**在选项前划“√”，可复选**） | □母公司完整报表□合并报表□剥离报表 | □母公司完整报表□合并报表□剥离报表 | □母公司完整报表□合并报表□剥离报表 | □母公司完整报表□合并报表□剥离报表 |
| 1.营业收入 |  |  |  |  |
| 2.营业成本 |  |  |  |  |
| 3.营业利润 |  |  |  |  |
| 4.营业税金及附加 |  |  |  |  |
| 5.营业费用 |  |  |  |  |
| 6.所得税率 |  |  |  |  |
| 7.净利润 |  |  |  |  |
| 8.流动资产合计 |  |  |  |  |
| 9.非流动资产合计 |  |  |  |  |
| 10.流动负债合计 |  |  |  |  |
| 11.非流动负债合计 |  |  |  |  |
| 12.土地使用权 |  |  |  |  |
| 13.商誉 |  |  |  |  |
| 14.其他无形资产 |  |  |  |  |
| 15.出口额 |  |  |  |  |
| 16.品牌对企业营业利润贡献率（%） |  |  |  |  |
| 17.非经营性资产占总资产比例（%） |  |  |  |  |
| **三、企业主营产品相关指标** |
| **产品1** |
| 产品1：2016年市场销售情况 | 产品1在2016年的市场销售价格：\_\_\_\_（元）产品1同类产品在2016年市场销售均价：\_\_\_\_（元）本企业产品1在2016年的销售总量：\_\_\_\_\_\_\_（单位\_\_\_） |
| **产品2** |
| 产品2：2016年市场销售情况 | 产品2在2016年的市场销售价格：\_\_\_\_（元）产品2同类产品在2016年市场销售均价：\_\_\_\_（元）产品2在2016年的销售总量：\_\_\_\_\_\_\_（单位\_\_\_） |
| **产品3** |
| 产品3：2016年市场销售情况 | 产品3在2016年的市场销售价格：\_\_\_\_（元）产品3同类产品在2016年市场销售均价：\_\_\_\_（元）产品3在2016年的销售总量：\_\_\_\_\_\_\_（单位\_\_\_） |
| **其他产品** |
| 其他产品：2016年市场销售情况 | 本企业所填其他产品在2016年的市场销售价格：\_\_\_\_（元）本企业其他产品同类产品在2016年市场销售均价：\_\_\_\_（元）本企业所填其他产品在2016年的销售总量：\_\_\_\_\_\_\_（单位\_\_\_） |

|  |
| --- |
| 四、综合指标 |
| 一级指标 | 二级指标 | 填报内容 |
| 自主创新自主创新 | 创新基础 | 1.研发人员投入：研发人员总数\_\_\_\_人，企业员工总数\_\_\_\_人；2.研发经费投入：（企业近四年每年研发支出，*不可累计*）2016年\_\_\_\_万元，占当年营业总收入\_\_\_\_%；2015年\_\_\_\_万元、2014年\_\_\_\_万元、2013年\_\_\_\_万元3.基础设施投入：（1）创新研发平台：拥有国家（重点）实验室\_\_\_\_个、国家科学中心\_\_\_\_个、国家工程实验室\_\_\_\_个、国家工程（技术）研究中心\_\_\_\_个；拥有研究院（所）、博士后流动工作站、省级企业技术中心、工业设计中心或实验室\_\_\_\_个；拥有其他各类技术平台\_\_\_\_个（需提供证明材料）。（2）生产设备先进性拥有生产设备国际领先\_\_\_\_（台、个）、国内领先\_\_\_\_（台、个）、行业领先\_\_\_\_（台、个）4.协同创新：与有关企业、高校、科研机构开展产学研合作项目数\_\_\_\_（以上需提供证明材料） |
| 创新水平创新水平 | 1.主持和参与标准制定情况：承担国际、国家、省级标准化组织技术机构秘书处工作分别\_\_\_\_项、\_\_\_\_项、\_\_\_\_项；主持、参与制修订国际标准\_\_\_\_项、\_\_\_\_项；主持、参与制修订国家标准\_\_\_\_项、\_\_\_\_项；主持、参与制修订地方标准\_\_\_\_项、\_\_\_\_项；主持、参与制修订行业标准\_\_\_\_项、\_\_\_\_项。（上述请提供标准名单）2.企业专利持有情况：（1）获得国际专利情况：获得国际专利授权\_\_\_\_项（2）获得国内专利情况：发明专利授权数\_\_\_\_项；实用新型专利授权数\_\_\_\_项；外观设计专利数\_\_\_\_项（上述请提供清单和专利号）3.获得科技创新奖励情况：（1）获得国际级科技奖数量\_\_\_\_项；获得国家级科技奖数量\_\_\_\_项（含特等奖\_\_\_、一等奖\_\_\_\_、二等奖\_\_\_\_\_）;获得省（区、市）级科技奖数量\_\_\_\_项（含特等奖\_\_\_、一等奖\_\_\_\_、二等奖\_\_\_\_\_、三等奖\_\_\_\_）;获得行业协会、社会团体等其他组织机构科技奖数量\_\_\_\_项（需提供证明材料）4.检测手段的先进程度：□国际领先□国内领先□行业领先（需提供证明材料） |
| 创新能力 | 1.科技成果转化率：技术成果开发总数\_\_\_\_，技术成果被采用数量\_\_\_\_2.新产品（或新技术）的科技成果鉴定情况：通过科技成果鉴定一年以上的新产品或新技术的数量\_\_\_\_3.新技术（或新产品）开发速度：企业近四年每年的新技术（或新产品）开发数（不可累加）：2016年\_\_\_项、2015年\_\_\_项、2014年\_\_\_项、2013年\_\_\_项4.生产工艺改进或创新数量：2016年内新工艺研发数量\_\_\_\_、新工艺引用数量\_\_\_\_、原有工艺改进数量\_\_\_\_ |
| 创新产出 | 1.出口创汇情况：2016年度企业产品出口创汇额\_\_\_\_\_（美元）2.自主创新产品国内外市场占有情况：请从企业自主创新产品市场占有率、行业排名、经营地域范围等定量与定性指标进行描述。（300字以内） |
| 创新管理 | 1.创新管理部门设置情况：企业是否设置专门的创新战略管理相关部门：□是，部门成立年份，职员； □否2.创新战略管理情况：（1）创新战略目标制定与实施；（2）创新管理有关制度文件制定情况，包括对R&D人员建立薪酬、绩效考核机制，建立有利创新的组织结构、管理文化等。（请结合（1）、（2）提供500字以内的文字说明材料） |
| 质量 | 质量管理 | 1.企业是否通过质量管理体系认证且在有效期内：□是□否2.质量管理绩效：请从质量管理方法先进程度、质量信息化水平、质量持续改进程度等方面提供500字以内相关证明材料。 |
|
| 质量水平 | 1.获得质量奖励情况：国际级质量领域奖\_\_\_\_项、国家级质量领域奖\_\_\_\_项省级质量领域奖\_\_\_\_项、地市级政府质量领域奖\_\_\_\_项（以上需提供获奖证书）2.技术或产品执行标准先进性：请提供相关资料予以说明，500字以内。3.产品通过各类检验、认证情况：产品通过国际认证\_\_\_\_项、国家认证\_\_\_\_项、省、市级认证\_\_\_\_项、行业认证\_\_\_\_项、第三方检测机构检验\_\_\_\_\_项（需提供证明材料） |
| 质量安全 | 1.近三年是否存在抽检不合格情况：□是□否□未被抽检2.近三年是否发生质量安全事故或事件：□是□否 |
| 品牌建设 | 品牌管理 | 1.企业品牌相关机构设置情况：□设有专职品牌管理部门和人员，成立年份\_\_\_\_，人数\_\_\_\_□设有兼职品牌管理部门 □没有设置品牌管理部门2.品牌文化建设：请从品牌文化内涵、品牌文化制度建设举措及成效等方面说明品牌文化建设情况，500字以内。3.品牌定位：请从目标市场和客户、企业优势、企业形象、价格定位、渠道定位等方面说明企业品牌定位情况，500字以内。 |
| 品牌宣传 | 1.宣传费用投入：2016年品牌宣传支出\_\_\_万元；占企业当年总支出的\_\_\_%2.创新宣传方式：请从自主创新品牌宣传方式、宣传渠道、宣传效应等方面予以说明品牌宣传策略，300字以内。 |
| 品牌成效 | 1.获得各类荣誉称号、标志、证书情况（可复选）□中国驰名商标□中华老字号□省级名牌产品□省著名商标□地理标志产品□原产地证书□其他品牌相关荣誉\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以上均需提供证明材料）2.外部认可情况：（1）企业是否被纳入知名品牌创建示范区：□是□否（2）请从权威机构认可、合作企业认可、社会认可等方面提供相关证书、奖项及其他外部认可说明及证明材料。3.品牌稳定性：品牌历史年限\_\_\_\_年（企业提供证明材料） |
| 品牌建设 | 品牌保护 | 企业知识产权保护情况：注册国外商标\_\_\_\_项注册国内商标\_\_\_\_项拥有著作权\_\_\_\_项拥有地理标志\_\_\_\_项拥有工业设计\_\_\_\_项其他项（以上均需提供证明材料） |
| 服务与市场 | 服务体系 | 1.服务管理：请从企业的服务流程、服务制度文件、服务管理体系与标准等方面，提供500字以内的说明及相关证明材料。2.服务保障：服务人员数量人\_\_\_，占公司总员工比重\_\_\_\_%；服务设施建设投入费用\_\_\_\_万元、占当年营收额\_\_\_\_% |
| 服务创新能力 | □较差□一般□较好□良好请从服务创新机制、服务模式创新、服务多样性等方面提供500字以内说明及相关证明材料。 |
| 客户关系 | 1.顾客溢价支付意愿：□较强□一般□较弱2.顾客满意情况：2016年顾客投诉率\_\_\_\_%；投诉率处理率\_\_\_\_%；主营业务顾客满意度\_\_\_\_%（企业提供百分制或十分制测评结果及相关第三方证明材料） |
| 社会责任 | 社会责任报告 | 企业是否发布社会责任报告：□已发布，需企业提供社会责任报告文本；□未发布，企业可根据ISO 26000（中文版）要求，从组织治理、人权、劳工实践、环境、公平运营、消费者、社区参与和发展七个方面提供2000字以内的企业履行社会责任材料。 |
| 相关体系建设 | 1.是否取得社会责任体系认证证书且定期通过审查：□是□否2.是否取得职业健康安全管理体系认证且定期通过审查：□是□否3.是否取得环境管理体系认证且定期通过审查：□是□否 |

|  |
| --- |
| 五、企业填报数据信息真实性承诺 |
| **本组织郑重承诺：**所提交申报材料真实、准确、有效，并愿意承担相应责任。 负责人签字:  年 月 日（审查单位公章） |
| 六、推荐单位审查意见 |
|  负责人签字:  年 月 日（审查单位公章） |