

中国纺织工业联合会文件

中纺联函〔2017〕19号

关于组织申报第六届全国纺织行业 “管理创新成果奖”及“管理创新成果主创者” 评选活动的通知

各省市纺织主管部门、行业协会及相关企业：

2017年是实施“十三五”规划的重要一年，是供给侧结构性改革的深化之年。因此，全国纺织行业牢固树立并践行“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念，总结推广管理创新经验，推动企业提质增效和创新发展。中国纺织工业联合会、全国纺织行业管理创新成果审定委员会决定（以下简称：审定委员会），将组织开展第六届全国纺织行业“管理创新成果奖”及“管理创新成果主创者”评选活动的申报、推荐与审定工作。

全国纺织行业管理创新成果奖自2011年开展以来，已经开

展了5届。先后有31家企业获得“全国纺织行业管理创新成果大奖”；19家企业获得“全国纺织行业管理创新成果优秀奖”；28位纺织管理者获得“全国纺织行业管理创新成果主创者”的称号。此项工作的开展对推动我国纺织企业不断深化改革、加强管理、促进创新发展起到了积极作用，在行业中具有一定的影响力。第六届全国纺织行业“管理创新成果奖”及“管理创新成果主创者”的申报、推荐与审定工作目前已全面启动，现将有关事项通知如下：

一、活动主办

中国纺织工业联合会

二、活动承办

中国纺织工业企业管理协会

三、评选范围

在我国工商行政管理部门注册，具有法人地位的各地区、各种所有制的纺织企业单位及申报成果的企业主要负责人。

四、评审标准

成果应具有：**创新性、实践性、效益性、示范性、规范性**

本届创新成果重点，成果应当结合企业在新常态下的创新发展实践，突出以下重点：基于互联网+的模式创新与智能制造、自主创新能力建设与实施三品战略、提质增效与市场开拓、绿色

发展与社会责任管理等。

五、成果的申报

1. 推荐方式，采取推荐和自荐两种形式。成果由全国性纺织行业协会、各省市及地方纺织行业协会推荐，也可由企业自主申报（自主申报的企业需经审定委员会对企业的材料进行审核）。企业申报的成果必须实施满两年以上（截至2016年12月31日）。所取得的经济效益数据，必须经过本企业财务部门审核认可，并盖公章。

2. 全国纺织行业“管理创新成果奖”、“管理创新成果主创者”的推荐单位要出具推荐报告（见附件1，自荐企业不填），推荐单位要对所推荐的成果真实性和可靠性负责。坚决防止弄虚作假、虚报谎报等现象发生，共同维护全国纺织行业管理创新成果推荐申报和审定发布的严肃性。

3. 申报企业在总结成功管理经验的基础上撰写成果主报告，字数3000-5000字（详见附件2），认真填写申报表格（见附件3），如实计算和阐述成果效益。

4. 管理创新成果主创者申报人必须是创新成果的主创人，申报的成果属于集体创造的，可填写主要创造人1人，成果参与创造人1-2人，必须是实际参与本成果的创造实践并确有贡献的本企业人员，企业外人员均不可列为创造人。申报需填写主创者申

报表（见附件4），撰写主创人材料要体现在管理创新成果上的突出事迹，在实践和理论探索方面取得的成绩和做出的贡献，字数在800字以内。

5. 要求上报纸质材料一式二份，电子版一份，必须加盖企业公章，法人签字。成果主创者候选人还须提交免冠、正面彩色二寸近照（电子版）1张。

6. 材料报送的截止时间为2017年5月30日，过期不列入本届审定范围。

六、评审办法

（一）建立评审组织机构

1. 由中国纺织工业企业管理协会（以下简称：中纺企协）成立全国纺织行业管理创新成果审定委员会，具体负责成果的组织 and 评审工作。审定委员会日常工作设在中纺企协秘书处。

2. 审定委员会下设专家组和审定组。

3. 专家组由纺织行业的有关专家和大专院校的教授担任，审定组由中国纺织工业联合会相关领导、社会有关专家组成。

（二）严格按照标准和程序组织评审

1. 评审工作作为初审、复审、终审、公示四个阶段。

2. 初审，由评委会对申报材料进行初步审查，主要包括申报对象资格审核、申报材料的规范审验等。初审合格的企业材料将

进入复审程序。

3. 复审，专家组对初审合格的材料，进行实地考评工作并根据《全国纺织行业管理创新成果评审指标体系》进行评审，针对每个创新成果，总结 2000 字左右的点评意见，提交审定组。

4. 终审，在专家组提炼的点评意见基础上，由审定组以标准打分投票的方式，选出终审名单。

5. 公示，终审名单在相关网站进行公示，接受社会评议。最终召开新闻发布会，宣布出全国纺织行业“管理创新成果奖”、“管理创新成果主创者”评审的结果。

七、表彰及宣传推广

（一）表彰，全国纺织行业管理创新成果奖分为管理创新大奖、管理创新优秀奖两个等级。对成果的创造单位和主创者，评审结果将在 2017 年底中纺企协举办的“企业家年会”上进行公开发布和表彰，颁发单位奖牌和个人证书；并在《中国纺织报》、《纺织服装周刊》、中国纺织经济信息网等媒体进行公示和专题报道。获奖企业对成果主创人的表彰、奖励可按企业内部规定执行。

（二）组织交流，定期组织举办专题论坛、企业管理经验交流。将优秀案例和部分优秀成果收入全国纺织行业管理创新成果经典案例库，同时推荐入选重点院校教学案例库，获得成果主创

者的企业家，将有机会被中纺企协聘请，进入咨询专家库，并成为大专院校 MBA 培训课程的客座教授。

(三)宣传推广，对受表彰的企业和个人的成功经验和做法，联合《中国纺织报》、《纺织服装周刊》、中国纺织经济信息网等媒体，向社会发布和宣传推广。

八、其他

1. 本评选活动不收取任何费用，评选活动组织的相关宣传活动，企业可根据情况自愿参加。

2. 根据评审管理办法，初审合格的企业，中纺企协秘书处将组织有关专家对入围企业进行实地考评，参评企业应积极做好相关配合工作。

附件：1. 推荐报告书

2. 主报告撰写要求

3. 登记表、经济效益测算表、主要经济指标完成表

4. 主创者申报表



中纺企协秘书处（管理创新成果审定委员会）联系方式：

联系人：张京炜（18601131886） 侯宝杰（13521648184）

单位电话（010-85229523）

邮箱地址：zfql@cntac.org.cn

通讯地址：北京市朝阳区东三环中路16号 京粮大厦4层

邮 编：100022

附件 1:

第六届全国纺织行业管理创新成果

推荐报告书

成果名称: _____

申报企业 (全称): _____

推荐单位: _____

报送时间: _____年____月____日

创新成果简介和主要创新点

注：成果简介主要是阐述成果核心内容（约 300 字）；主要创新点是介绍成果的主要创新亮点（约 700 字）。

推荐单位 意见	推荐单位盖章			
推荐单位 通讯地址				
推荐单位 联系人	姓 名	职务(部门)	手机电话	邮 箱

附件 2:

第六届全国纺织行业管理创新成果奖 主报告撰写要求

全国纺织行业管理创新成果主报告的撰写体例、内容表述，既不同于一般的工作总结、经验介绍、新闻报道，也不同于学术论文，它反映的是企业管理创新实践与管理科学理论、方法的有机结合，可以说是企业管理创新实践的理论总结。结合成果审定和推广需要，现归纳以下撰写要点：

一、撰写准备

1. 认真分析企业成功之道，根据企业最有效的管理经验确定选题范围。
2. 检索最新学术观点，了解企业管理创新基本趋势。
3. 听取成果主创人意见，成果主要参与人员进行讨论。
4. 确定主报告执笔人。

二、报告结构

应围绕为什么要实施管理创新、如何有效实施、实施后取得了哪些变化及效益来撰写。主报告原则上由题目、前言和正文（包括实施背景、内涵和主要做法、实施效果）等部分组成。

1. 题目。要鲜明地反映出成果的核心内容及特色，概括为一句话，但不要出现本企业名称、创造人姓名以及成果内容的字母

缩写等，也不要以“××模式”、“××法”等命名。

2. 前言。主要反映企业的总体状况（300~500字），包含企业所属行业、地区和产权性质、主要业务、规模、效益及行业地位等内容。

3. 实施背景。主要介绍为什么实施本项管理创新，分析当时面临的问题和内外环境或条件的变化，反映企业开展管理创新的必要性、迫切性和所要达到的目标。

4. 内涵和主要做法。成果内涵主要反映本项成果创新的基本内容和特色，需要高度概括、反复提炼（300~500字）；主要做法作为核心内容，一般要分几条（5至8条）来阐述，包括创新的整体思路、目标或原则，重点创新内容的实施（基本做法），创新组织和支撑保障等。每条做法主要介绍针对什么问题？解决问题的基本思路是什么？采取的具体解决措施有哪些（适当举例）？主要做法字数应占到整个报告的70%。

5. 实施效果。主要介绍通过实施本项管理创新企业所发生的显著变化，包括管理水平和经济效益、社会效益、生态效益的提高。要注意反映出背景中所提到问题的解决情况。

三、文字要求

1. 主报告应控制在3000字~5000字，并附有目录。报告中未能详述的内容，可以附件的形式加以补充。主报告以第三人称

阐述，不可用第一或第二人称，一般采用企业简称，不要以“我们”、“我厂”、“公司”简称。

2. 主报告在表述方式上应与一般的工作总结、经验介绍、学术论文和新闻报道有所区别，要围绕主题，突出创新点，不要面面俱到。企业管理创新成果来源于实践，要结合企业管理基本原理对创新活动进行理论阐述，反映出企业管理领域的一定规律，具有科学性、系统性和可操作性。

3. 主报告文字表述要科学、准确、清楚、朴素，各类表格、数据、计量单位等要按照公开出版物的标准编排，对过于专业的技术或专门术语要做出解释。报告中应辅以必要的实例和数据、图表。

4. 主报告层次不宜太多，尽量不要超过一、（一）、1、（1）4级。图表尽量选用现实状态，过去状态可以用文字简要介绍。举例说明时，每个问题最好只选取一个例子。

5. 主报告文本格式要求。（1）题目：黑体，三号字；（2）正文：文字为宋体、小四号、间距1.5倍；（3）各级标题四号字，可加深；（4）插入的数据表及图片要加标注；（5）表格内文字、数字及字母为五号字。

附件 3:

第六届全国纺织行业管理创新成果登记表

申报企业名称				
申报企业类型(注 1)		申报企业所处子行业(注 2)		
申报企业规模(注 3)		申报企业人数		
申报企业资产总额		申报企业销售额		
申报企业通讯地址			邮政编码	
申报企业网址				
企业负责人	姓 名	职务(部门)	电 话	传 真
联 系 人			手机电话	
联系人邮箱	(最好为 QQ 邮箱便于联络)			
成果主要 创造人	姓 名	职 务		职 称
本成果何时经过 何单位、何种鉴定				
本项成果是否已在本行业或本地区推广应用, 推荐单位对推广应用有何建议				

注: 1、在国有及国有控股、民营、外商投资和其他等类型中选填;

2、根据企业主营业务情况, 在棉纺、毛纺、麻纺、丝绸、印染、长丝织造、家纺、产业用、服装及鞋帽制造、化纤、针织、纺机及其他行业(请注明)中选择;

3、选择大企业或中小企业填报。

申报企业主要经济指标完成表

序号	指标名称	计量单位	申报前一年 实际 (2016年)	与2015年相比			备注
				2015年 实际完成	增减 数额	%	
1	销售(营业)收入	万元					
2	利润总额	万元					
3	净资产收益率	%					
4	总资产报酬率	%					
5	销售(营业)利润率	%					
6	资本保值增值率	%					
7	全员劳动生产率	万元/ 人·年					
8	流动资产周转率	%					
9	资产负债率	%					
10	万元产值能耗	吨标 煤					

注：1、“净资产收益率”(序号3)为净利润与平均净资产的比值；

2、“总资产报酬率”(序号4)为利润总额与利息支出之和，与平均资产总额的比值；

3、“资本保值增值率”(序号6)为扣除客观因素后的年末所有者权益与年初所有者权益的比值。

附件 4:

第六届全国纺织行业管理创新成果主创者申报表

填表日期:

候选人姓名		性 别		年 龄	
现任职务		何时任职		政治面貌	
候选人所在企业全称					
企业性质				所属行业	
企业地址				邮 编	
管理创新参与人员数				管理创新成果经费预算	
参与者姓名 1				参与者姓名 2	
企业总资产				销售收入	
职工总人数				主营业务收入增长率	
净利润				人均劳动生产率	
候选人事迹概要（800 字以内，可另附）：					
企业申报意见：					
企业法人代表签字： _____ （公章） _____ 年 _____ 月 _____ 日					
企业联系部门		电话		传真	
联系人		职务		邮箱	
推荐单位意见：					
推荐单位负责人签字： _____ （公章） _____ 年 _____ 月 _____ 日					
推荐单位联系人				电 话	

注：(1) 如填不下可另附纸，但须加盖企业公章。

(2) 机构的推荐意见可简填，另附推荐意见。

(3) 总资产、销售收入、职工总人数、主营业务增长率、净利润、人均劳动生产率均填写 2016 年的数据。